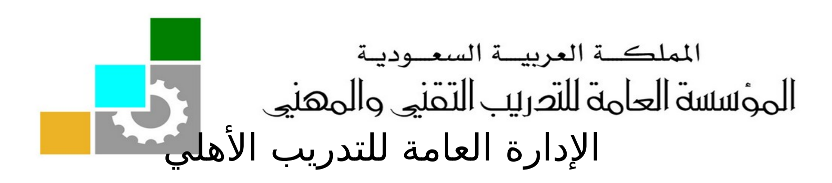


- **وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)**
- **دورة مهارات متكاملة مؤلفين ومتدربين قادرين على تطوير مهاراتهم في مجال إنتاج وتطوير الكتب عالميًا، تقديم تصور شامل ومتكامل لطرق الإنتاج وأفضل الممارسات العالمية بهذا الخصوص ، وتدريبهم على إحترافية تتماشى مع الطرق المتبعة لدى دورالنشر العالمية، تأهيل متدربين محترفين في معرفة إنتاج الكتب ورقياً وإلكترونياً وتفاعلياً وبكل أنواع الإنتاج.**

- **الهدف العام من البرنامج التدريبي:**

إعداد المشاركين في الدورة نظرياً وعملياً ليكونوا قادرين على تطوير مهارات وإكتساب معلومات تتعلق بطرق وممارسات إنتاج الكتب، ويكونوا على قدر كاف وعال في تحليل حاجات المتلقي للمواد المطلوب توافرها بالكتب، وتجنب التكرارفي عمليات الانتاج والإخراج والتصميم والطباعة وذلك ضمن أسس مهنية وعلمية مدروسة،وتحديد الأهداف المطلوبة قبل البدء بعملية الإنتاج، وعلى أسس علمية وبمهارات عالية المستوى شكلاً ومضموناً، وتعزيز قيم التعامل بين المؤلف والمبدع من جهة وشركات التصميم والإنتاج من جهة، بحيث تكون لدى المتدرب رسالة واضحة وبناء شخصية مستقلة في إنتاج الكتب، كذلك منح المتدربين طرق وأساليب غير تقليدية في الإنتاج والتطوير بشكل عام وطرق التعاقد على تطوير منتجاتهم، والإطلاع على محركات البحث الدولية المتخصصة في المجال، والقضاء على مشكلة التكرار في هذا الخصوص، وكذلك الإطلاع على أحدث الطرق والبرامج والتطبيقات في هذا المجال، والتعريف بطرق التصميم من خلال تدريب عملي ونظرى متزامن أثناء التدريب، تعزيزالجانب الإيجابي لدى المتدربين بحيث تكون لدى المتدرب مهارات ورؤية عن تكامل عمليات الإنتاج والتطوير وبناء مهارات التواصل الشخصي من خلال منظومة الإنتاج.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- **إعداد مؤلفين ومتدربين مؤهلين للتعرف على أسس الإنتاج المهنية الجديدة.**

- العمل على جعل الإنتاج والتطوير متزامن مع التسويق والتوزيع والتأليف والإبداع كصناعة مكتملة المحاور والأسس.
- عدم تكرار الأخطاء السابقة للمؤلفين في إدارة وإنتاج وتطوير كتبهم.
- تهئية مؤلفين قادرين على قيادة وتغيير حركة التطوير والإنتاج والإبداع في صناعة الكتاب.
- تغيير النمط التقليدي عن إنتاج وتطويرالكتب.
- تغطية أربعة محاور رئيسة لتطوير الكتب على نطاق عالمي.
- إعطاء المتدربين فرصة للإطلاع على أحدث الأرقام والاحصائيات الخاصة بتطوير الكتب.
- استخدام محركات البحث الدولية للتعريف بصناعة إنتاج وتطويرالكتب.
- التعرف على قواعد البيانات الخاصة بالكتب وطرق النفاذ إليها.
- التعرف على التجارب المماثلة في تطوير نماذج تطويرالكتب.
- التعرف على الطباعة حسب الطلب.
- التعرف على مواقع تطويرالكتب.
- التعرف على أهم محركات البحث الخاصة ببناء هويات الكتب.
- النماذج والتطبيقات الجديدة في هذا المجال.

موضوعات البرنامج التدريبي

موضوعات البرنامج التدريبي	الزمن المتوقع للتدريب

- أهمية تطوير وإنتاج الكتب.
- حماية الملكية الفكرية.
- طريقة التطوير التقليدية.
- طرق التطوير الجديدة
- أنماط وأساليب الإنتاج.
- الفرق بين طرق التطوير والإنتاج.
- البرامج المستخدمة في التطوير.
- تطبيق عملي لأهم أدوات التطوير والإنتاج.
- إستعراض نظري متكامل للأدوات الجديدة المستخدمة في إنتاج الكتب.
- تدريب على عقود التطوير.
- التطوير خارج المألوف.
- طرق اختيار الإنتاج والتطوير.
- التطوير قبل الطباعة.
- التطوير بعد الطباعة
- اختيار الناشر حسب طريقة الإنتاج.
- تسعير الكتاب بعد التطوير.
- نموذج تقييم تجربة التطوير.
- مشاركة آراءالآخرين في التطوير.
- تدريب عملي لتغيير نمط التفكير
- قصتين لتغيير نمط التفكير.
- استعراض المعوقات الخاصة بالتطوير.
- استعراض طرق معالجة المعوقات بالتفصيل.
- الإطلاع على التجارب الدولية الخاصة بتطوير وبيع الكتب.
- الطباعة حسب الطلبPOD
- الطباعة المتزامنة Simultaneous printing
- الطباعة الرقمية. Digital Printing
- بيع حقوق الكتب.

التمارين والتقييم:

تطبيقين لتغيير نمط التفكير

قصتين سرديتين.
اختبارات عملية طرق الإنتا ج
120 شريحة نظريبة وعمليه

- طباعة حقيبة الدورة.
  - بروجكتر.
  - شاشة عرض.
  - سبوره ورقية.
- فلاش ميموري يحتوى على المادة كاملة خاصة للمتدربين، أو ترسل عن طريق البريد.

- <u>متطلبات وتجهيزات البرنامج التدريبي:</u>
- حقيبة تدريبة متكاملة .
- جهاز محمول .
- انترنت عالي السرعة.
- قائمة المراجع.
- قائمة الروابط الخاصة بالدورة التدريبية.
- قائمة بأهم المواقع الإلكرتونية.
- قائمة بأهم محركات البحث العربية والدولية.
- برنامج مفتوح المصدر لأهم أدوات التطوير والإنتاج .